



Accueillir Magazine lance trois produits spécifiques pour les créateurs de maison d'hôtes

Communiqué de presse du mardi 3 avril 2007

Parce que la création d'une maison d'hôtes n'est pas un projet comme un autre, Accueillir Magazine, le magazine des propriétaires de maison d'hôtes, lance trois produits spécifiques pour les créateurs.

Une séance d'information

Accueillir Magazine organise des séances d'information destinées aux créateurs de maison d'hôtes. Pour le créateur, c'est l'occasion de se poser les bonnes questions avant de se lancer, d'être informé de l'actualité, de mieux connaître le secteur, de repérer les pièges à éviter dans la création et de rencontrer d'autres créateurs. Ces séances de deux heures ont lieu sur Paris. L'inscription est de 20 €TTC, elle est gratuite pour les créateurs abonnés au magazine.

Une étude flash

La rédaction d'Accueillir Magazine propose une étude flash pour répondre aux questions des créateurs de maison d'hôtes. Face à un choix majeur ou à un point délicat, les journalistes du magazine donnent au créateur une réponse adaptée et personnalisée. L'étude flash est facturée à 75 €TTC.

Une offre spéciale

Accueillir Magazine permet aux créateurs de maison d'hôtes de recevoir les huit numéros parus depuis son lancement à un prix préférentiel. Le créateur y retrouve toute l'actualité des dix-huit derniers mois et de nombreux conseils, témoignages et articles. Il est ainsi pleinement informé avant de se lancer. Le tarif de cette offre spéciale est de 50 € au lieu de 60 € (offre France et DOM valable jusqu'au 30 juin 2007).

Chaque année 300 créateurs de maison d'hôtes se lancent, Accueillir Magazine les accompagne de l'idée au projet pour que leur maison d'hôtes soit une réussite.

Plus d'informations, visitez le site internet : www.accueillir-magazine.com

Contact presse : Caroline KYBERD, Rédactrice en chef

caroline-kyberd@accueillir-magazine.com

Tel : 01 48 00 99 28 / 06 62 24 38 20

Accueillir Magazine
CKCL Conseil SARL
332, rue Lecourbe
75015 Paris
Tel : 01 48 00 99 28