

Pour accompagner notre dossier Téléphonie, faire les bons choix du n° 5 d'Accueillir Magazine septembre / octobre 2006

## MOBILE : FAIRE LE BILAN DE SA CONSOMMATION

Exemple 2005	Forfait		Au-delà du forfait		Appel n° spéciaux		Texte		Appel à l'étranger		COUT TOTAL
	Durée (mn)	Coût	Durée (mn)	Coût	Nombre	Coût	Nombre	Coût	Durée (mn)	Coût	
janvier	37	18,00									18,00
février	32	18,00									18,00
mars	35	18,00					1	0,14			18,14
avril	54	18,00					5	0,72			18,72
mai	90	18,00	12	4,04	1	4,07	5	0,72	1	0,32	27,15
juin	90	18,00	9	2,74			5	0,72	8	2,57	24,03
juillet	90	18,00	17	6,42	1	3,52	3	0,43	7	4,05	32,42
août	90	18,00	10	3,05	1	2,26	4	0,57	8	2,57	26,45
septembre	90	18,00	14	5,01	1	2,07	1	0,15	6	3,86	29,09
octobre	65	18,00									18,00
novembre	38	18,00									18,00
décembre	33	18,00									18,00
<b>TOTAL</b>	<b>744</b>	<b>216,00</b>	<b>62</b>	<b>21,26</b>	<b>4</b>	<b>11,92</b>	<b>24</b>	<b>3,45</b>	<b>30</b>	<b>13,37</b>	<b>266,00</b>

	Forfait		Au-delà du forfait		Appel n° spéciaux		Texte		Appel à l'étranger		COUT TOTAL
	Durée (mn)	Coût	Durée (mn)	Coût	Nombre	Coût	Nombre	Coût	Durée (mn)	Coût	
janvier											0,00
février											0,00
mars											0,00
avril											0,00
mai											0,00
juin											0,00
juillet											0,00
août											0,00
septembre											0,00
octobre											0,00
novembre											0,00
décembre											0,00
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

