

Accueillir Magazine

Accueillir Éditions

... **Accueillir** Formation

chambres d'hôtes - gîtes - meublés de tourisme

**Gagner
des réservations
sur internet**



Sessions

Le mardi 16 novembre 2021

Formations animées par

Caroline Kyberd
Charles Lecointe

Retrouvez toutes nos activités : www.accueillir-magazine.com

Pour toutes informations info@accueillir-magazine.com ou par téléphone
au 00 33 (0)1 48 00 99 28 du lundi au vendredi 9h / 18h

Les formateurs

Spécialistes du secteur des chambres d'hôtes, gîtes et meublés de tourisme, Caroline Kyberd et Charles Lecointe ont lancé Accueillir Magazine fin 2005 et la collection de cahiers pratiques, Accueillir Éditions, début 2008.

Ils vous accompagnent dans le montage concret de votre projet et vous font profiter de leur connaissance du secteur et de leur suivi quotidien de son actualité.

Ils vous font partager leur observation des hébergements touristiques et, tout au long de la journée, déroulent des retours d'expérience de loueurs de toutes les Régions de France.



— Caroline Kyberd
Rédactrice en chef
d'Accueillir Magazine



— Charles Lecointe
Directeur de publication
d'Accueillir Magazine

Vous gérez ou êtes en train de préparer l'ouverture de chambres d'hôtes, de gîtes, de meublés de tourisme ou d'hébergements insolites, vous souhaitez mieux tirer partie des opportunités qu'offre internet pour développer votre activité.

Accueillir Formation vous propose un stage d'une journée pour gagner des réservations sur internet sans dépenser des sommes inconsidérées en frais de promotion et commissions.

Visibilité sur les moteurs de recherche, développement des réservations en direct, sélection des bons outils..., cette journée de formation pratique vous aide à faire les choix adaptés pour votre hébergement.

Le stage est animé par les journalistes de la rédaction d'Accueillir Magazine.

Au cours de cette journée, ils insistent sur les points essentiels à connaître et vous présentent les actions les plus efficaces.

Chaque stagiaire reçoit un support de formation qui couvre l'ensemble du stage.

Le programme

Le programme de la formation a été conçu pour traiter tous les aspects de la commercialisation de chambres d'hôtes, gîtes ou meublés de tourisme sur internet.

L'alternance explications, exemples et cas pratiques favorise les discussions entre stagiaires et formateurs.

Les exemples et cas pratiques permettent aux stagiaires de déterminer les actions à mener sur leurs outils internet.

Le lieu

Les formations se déroulent à Paris près de la Tour Eiffel au 32 rue du Théâtre 75015 Paris ou dans des locaux situés à proximité immédiate (stations de métro Duplex ligne 6, Commerce ligne 8 ou Charles-Michels ligne 10).

Les horaires

Une journée, 7 heures de formation
9h / 17h30

Accueil à partir de 8h30

Les +

Groupe limité à 9 participants
Un support de formation adapté

Programme

Connaître les règles de fonctionnement d'internet dans le tourisme

Améliorer le contenu de son site internet pour gagner des réservations

- Choisir et utiliser les bons mots clés pour son hébergement
- Disposer d'un site visible sur tous les supports en plusieurs langues
- Bien utiliser les textes, les photos et les vidéos
- Travailler le référencement du site sur les moteurs de recherche (Google, Bing)

Choisir les bons outils pour toucher un large public

- Développer la réservation en direct
- Tirer le meilleur parti des centrales de réservations (Booking, Airbnb...)
- Publier des annonces sur les annuaires les plus efficaces (leboncoin..)
- Être présent sur les réseaux sociaux (Facebook, Google +...)
- Gérer les avis de voyageurs (TripAdvisor...)

Définir son plan d'action

Synthèse de la formation

Informations pratiques et conditions générales de vente

Localisation

Les sessions en présentiel se déroulent à Paris près de la Tour Eiffel au 32 rue du Théâtre 75015 Paris ou dans des locaux situés à proximité immédiate (stations de métro Duplex ligne 6, Commerce ligne 8 ou Charles-Michels ligne 10).

Inscription et nombre de stagiaires

L'inscription est enregistrée à réception du bulletin d'inscription complété et signé. Les stages accueillent jusqu'à neuf participants. Il est nécessaire de prendre contact avec CKCL Conseil pour vérifier les disponibilités avant de s'inscrire.

Conditions financières

Le règlement du prix de la formation est à effectuer à l'inscription. Une facture détaillée et une convocation sont adressées en retour. Les tarifs comprennent la formation et le support de formation. Pour les sessions en présentiel, l'hébergement et le déjeuner sont à la charge des participants.

Annulation tardive à l'initiative du client

Les dates de stage sont fixées d'un commun accord entre le client et CKCL Conseil et sont bloquées de façon ferme. Des indemnités compensatrices immédiatement exigibles sont dues en cas d'annulation ou de demande de report à moins de 30 jours calendaires avant le jour du stage. Elles s'élèvent à 50 % du coût total du stage entre 10 et 30 jours calendaires et de 100 % dans les 10 derniers jours calendaires.

Insuffisance du nombre de participants

Les organisateurs se réservent le droit d'annuler un stage qui, 30 jours calendaires avant le 1^{er} jour du stage, ne réunirait pas le nombre minimal d'inscrits pour son bon déroulement. Les participants en sont immédiatement informés et les sommes réglées sont remboursées dans leur intégralité, sans dédommagement pour d'autres dépenses engagées.

Informations légales

Les supports et l'ensemble du contenu de la formation sont sous copyright CKCL Conseil, tout enregistrement, reproduction ou diffusion est interdite.

CKCL Conseil SARL — RCS Paris : 485 285 357 — siège social 32 rue du Théâtre 75015 Paris — Tel 01 48 00 99 28

Bulletin d'inscription

À découper ou à recopier et à renvoyer avec le règlement à CKCL Conseil, 32 rue du Théâtre, 75015 Paris

• Oui je m'inscris à la formation Gagner des réservations sur internet

Je choisis ma date :

Mardi 16 novembre 2021

Tarif : 190 euros TTC* par personne

*Tarifs en vigueur au 1^{er} octobre 2020.

• Participant(s)

Nom(s) et prénom(s) :

Adresse :

CP :

Ville :

Pays :

Téléphone :

courriel :

Merci de préciser l'adresse de facturation si différente :

• Signature(s)

• Quel est le nom de votre hébergement ? Quel est votre site internet ?

Comment avez-vous connu nos formations ?

- par internet
- par des relations ou des proches
- par le magazine
- autre :