

# Salon Mondial du tourisme

## L'art de recevoir...

Pour la deuxième année consécutive sur 500m<sup>2</sup> le Mondial du Tourisme présente une offre dédiée à l'authenticité et à la convivialité, de plus en plus plébiscitée.

- Le seul rassemblement de l'offre chambres d'hôtes et gîtes, de cette ampleur en France
- Plus de **70 retombées média** ont relayé ce village en 2011
- Près de **30 sites Internet** spécialisés sont partenaires de cette opération
- **Une campagne de communication d'envergure :**
  - Une valorisation dans tous les documents du salon (1 600 panneaux d'affichage dans la ville et 600 000 invitations diffusées)
  - Présence et rédactionnel sur le site Internet [www.lemondeparis.com](http://www.lemondeparis.com) (120 000 visites) et sur tous les sites des partenaires spécialisés
  - Annonce dans les newsletters du salon (62 000 adresses emails d'anciens visiteurs, voyageurs avertis)
  - Présence dans les communiqués de presse du salon et dans toutes les relations Presse Internet
  - Présence dans les supports spécialisés à destination des propriétaires de chambres d'hôtes

En exposant, vous bénéficiez d'invitations électroniques gratuites pour tous vos clients et prospects (valeur 10€).

Contact : [commercial@lemondeparis.fr](mailto:commercial@lemondeparis.fr)  
ou par téléphone 04 42 18 01 70

# Le Village des Chambres d'Hôtes et Gîtes

## Le Village Grand Public

Près de 100 000 consommateurs de vacances et week-ends visitent le Mondial du Tourisme pendant 4 jours  
85% des visiteurs ayant visité cet espace en sont satisfaits en 2011

### 50 exposants attendus dans ce village

Propriétaires de chambres d'hôtes et gîtes, réseaux et labels, fournisseurs de coffrets cadeaux ou éditeurs de guides, centrales de réservation...

95% des exposants de cet espace en sont satisfaits en 2011  
30% des exposants sont des Internationaux

### Un village attractif et scénarisé

Des animations conviviales : le grand buffet petit-déjeuner, les bonnes pratiques des arts de la table...

**Vous êtes propriétaires de chambres d'hôtes :  
regroupez-vous sur un même stand pour en partager les frais !**

## Tarifs

### Un prix tout inclus

(inscription, surface, aménagement, mobilier de base et hors assurance)

#### Tarif spécial propriétaires :

Pour 4 jours de salon dans le « village des chambres d'hôtes » :  
**977€HT** prix total du stand de 4m<sup>2</sup>.  
(685€HT par module supplémentaire)

#### Tarif NON propriétaires :

Pour 4 jours de salon dans le « village des chambres d'hôtes » :  
**1672€HT** prix total du stand de 4m<sup>2</sup>  
(1 285€HT par module supplémentaire)



Visuel non contractuel, stand de 6 m²

## L'espace fournisseurs dédié aux porteurs de projet et propriétaires de chambres d'hôtes et gîtes

**1000 professionnels**, porteurs de projet et propriétaires de chambres d'hôtes accueillis

- **50%** viennent de Province / **40%** d'Île-de-France / **10%** de l'Étranger
- **50%** sont en activité et **20%** en cours de création, à moins de 3 mois, de leurs chambres d'hôtes. **30%** y réfléchissent à plus long terme.
- **90%** sont en attente d'infos, conseils et solutions

## Rencontrez-les grâce à :

### 1/L'espace Prestataires des Chambres d'hôtes et gîtes

(le jeudi et vendredi uniquement)

#### Exposants concernés :

- Gestion, fonctionnement, référencement des chambres d'hôtes
- Accueil et entretien des chambres d'hôtes
- Aménagement et décoration des chambres d'hôtes
- La cuisine et les arts de la table en chambres d'hôtes
- Énergies renouvelables

Stand à partir de 4m<sup>2</sup> (Tarifs : nous contacter)

### 2/Les ateliers pratiques

(le jeudi et le vendredi uniquement) :

Organisés sur des thèmes comme « J'ouvre des chambres d'hôtes : quel changement de vie ? », « Comment bien choisir labels, guides ou annuaires ? », « Quelle stratégie web pour votre maison d'hôtes ? »...  
100 participants sont attendus par atelier

Contact pour animer un atelier Chantal Goldstein : [ateliersbb@gmail.com](mailto:ateliersbb@gmail.com)

### 3/Les produits de communication

Soyez remarqués en optant pour de la distribution de flyers, visibilité sur la plateforme de pré inscription, mise à disposition de goodies... auprès de cette cible



Photos : © D.R.